

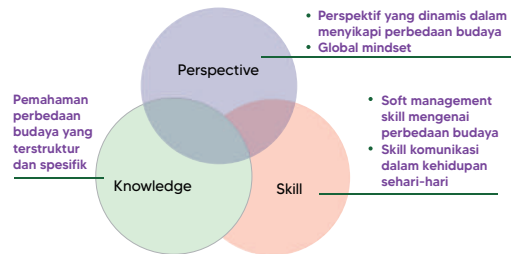
INTERCULTURAL UNDERSTANDING FOR INDONESIAN

(Focus on Japan company)

- Mengapa orang Jepang senang detail?
- Mengapa atasan-atasan Jepang meminta ide kita tanpa instruksi yang jelas?
- Temukan apa yang diinginkan oleh orang Jepang dan mengapa
- Tingkatkan performa Anda dengan memahami perbedaan budaya yang ada

Tidak hanya Anda, tapi banyak staff Indonesia merasa atasan Jepang meminta terlalu banyak informasi detail dalam waktu bersamaan atau instruksi dari atasan Jepang sering kali membingungkan. Masalah ini akan menjadi jelas ketika Anda memahami perbedaan nilai-nilai budaya Anda dibandingkan dengan budaya Jepang. Dalam seminar ini, Anda akan belajar pendekatan ilmiah dan framework untuk memahami perbedaan budaya, yang mana akan membantu untuk memahami latar belakang dari konflik antara budaya yang berbeda. Kemudian, Anda akan dapat membangun strategi komunikasi yang efektif melalui contoh-contoh kasus yang ada di Perusahaan Jepang. Setelah seminar, Anda akan dapat meningkatkan komunikasi dan reputasi Anda terhadap counter part Jepang Anda.

Yang Dibutuhkan Dalam Intercultural Management Sebagai Global Business Person



Konten Program:

- Memahami perbedayaan budaya untuk meningkatkan kinerja Anda.
- 6D Model tool yang efektif untuk menganalisa perbedaan budaya
- Case discussion - kasus-kasus dalam komunikasi dengan orang Jepang
- Action plan - Upaya meningkatkan reputasi Anda terhadap Perusahaan Jepang



インドネシア人スタッフのための異文化理解

どうして報連相が必要なの？なぜ細かく指示しないで考えさせたがるの？
文化の違いを理解してパフォーマンス向上！
(日系企業編)

参加対象者

- ・ 日系企業で働くインドネシア人
- ・ 日系企業とやりとりのあるインドネシア人ビジネスパーソン

日系企業で働くインドネシア人に対して、「報連相ができない」「主体的に考えて行動できない」と多くの日本人マネジャーが悩みを抱えています。一方で、インドネシア人は「細かいことまで報告する必要はない」「上司はもっと細かく指示すべきだ」と考える傾向にあります。本セミナーでは、日本人と日系企業での価値観を異文化理論に基づいたツールを使って理解します。また日系企業で頻繁に発生する事例を通して、日本人との効果的なコミュニケーションを学びます。優秀な人材の離職を防止し、パフォーマンスを発揮してもらうための教育施策として、是非ご活用ください。

セミナーの内容

- 文化の違いを理解して、あなたのパフォーマンスを向上させよう！
- 文化の違いを理解する強カツール「6-Dモデル」とは？
- 事例で学ぶ！日本人とのコミュニケーション
- 日系企業から評価されるためのアクションプラン

ホフステードの6次元モデル

	0	← 50 →	100
権力格差 Power Distance (PDI)	小さい Low	← →	大きい High
集団主義/個人主義 Individualism (IDV)	集団主義 Collectivism	← →	個人主義 Individualism
女性的文化/男性的文化 Masculinity (MAS)	女性的文化 Femininity	← →	男性的文化 Masculinity
不確実性の回避 Uncertainty Avoidance (UAI)	低い Low	← →	高い High
長期志向 vs 短期志向 Long-term Orientation (LTO)	短期志向 Short-term	← →	長期志向 Long-term
人生の楽しみ方 Indulgence (IVR)	抑制的 Restraint	← →	充足的 Indulgence

