

Untuk pelaku bisnis orang Indonesia

Design Thinking One Day Training Program

Target partisipan (※Program ini dilaksanakan dalam Bahasa Indonesia)

- Business person orang Indonesia
- Profesional dalam marketing, product development, dll yang memerlukan fleksibilitas berpikir dan kemampuan berinovasi



12 Desember 2019 (Kamis)

Pukul : 8:30-16:30

Tempat : Master of Management, Universitas Gadjah Mada (MMUGM) Jl. Dr. Saharjo No.83 Tebet Jakarta Selatan

Target : 25 peserta

Biaya : IDR 2,800,000 (termasuk makan siang)

※Batas akhir pendaftaran : 05 Desember 2019 (Kamis)



~Menjadi Pelaku Bisnis yang handal dalam 「Power of Execution」 dan 「Discovery Power」~

Design Thinking, yang akhir-akhir ini banyak diaplikasikan oleh perusahaan Jepang, adalah tool yang membantu mengeluarkan ide inovasi yang tidak terikat oleh aturan-aturan standar. Inti dari Design Thinking adalah perlunya membuang semua stereotype dan mencoba berdiri di posisi "user" untuk menemukan peluang bisnis baru. Ada lebih dari 100 jenis pendekatan di Design Thinking, dan kita akan memilih kerangka yang paling efektif untuk diaplikasikan dalam bisnis dalam program satu hari ini. Melalui workshop pembuatan Empathy Map (berdiri di posisi "user" dan memahami perasaan mereka kemudian menuangkannya dalam bentuk "map") sampai Prototyping (menuangkan ide dalam prototype), peserta akan memahami cara menuangkan ide dengan bebas dalam konteks yang membawa manfaat bagi bisnis.

※Peserta akan mendapatkan sertifikat dari MM UGM setelah pelatihan.



Instructor

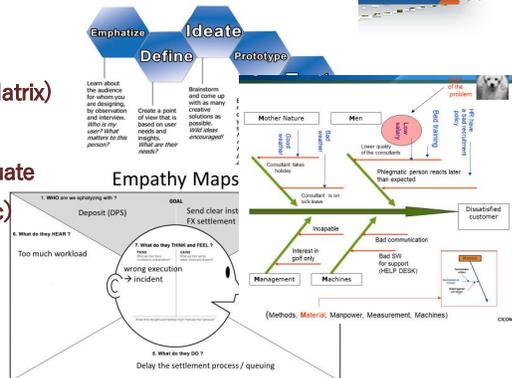


Rangga Almahendra
 Dosen Pengajar di FEB Universitas Gadjah Mada

Setelah menyelesaikan studi engineering di Institut Teknologi Bandung, beliau menerima gelar MBA dari Universitas Gadjah Mada, dan menamatkan PhD di Austria Vienna Business School. Selain sebagai pengajar, Beliau saat ini aktif menjalankan perusahaan di bidang media yang berfokus pada teknologi, dan juga sebagai penulis sekaligus produser film. Spesialisasinya adalah competitive strategy, manajemen internasional, manajemen lintas budaya, perencanaan strategi perusahaan, pemasaran, pemikiran Desain, dan teknik negosiasi.

Konten Program

- Research**
 User Observation Method (Empathy Map, Customer Journey)
- Define**
 Identify issues to be addressed
- Ideation**
 Ways to broaden ideas (From-To, The Matrix)
- Prototyping**
 Making ideas easier to visualize and evaluate
 Rapid Prototyping (using paper, lego, etc)
- Testing**
 Test Evaluation Tips



► Info dan Pendaftaran

https://cicombrains.co.id/event/?id_link=DT-20191212

■ Contact Person

PT. Cicombrains Inspirasi Indonesia
 Contact: Lintang/ Santi
 Phone/Whatsapp: 0823-1101-0551
 0813-1102-0455
 Email: cbi@cicombrains.com
 Website: <https://www.cicombrains.com/cbi>

Master of Management, UGM (MMUGM)
 Contact:
 Ms. Mia: mia.mm@ugm.ac.id
 Mr. Imron: imron.alamin@ugm.ac.id
 Phone: (62) (21) 83700333, 83700339, 83700340
 Fax: (62) (21) 83700372

